Temat pracy: Wpływ internetu i social media na potencjał protestu w Rosji w latach 2010 – 2020

Praca będzie opisywać to, w jaki sposób internet wpływa na protesty w Rosji, czy mają one większą skalę niż w czasach przed internetowych? Czy ludzie mają większe zaangażowanie w polityce własnego państwa (bo ten wskaźnik bezpośrednio wpływa na ilość ludzi którzy decydują na protestacyjną działalność). Jak Państwo korzysta z mediów społecznościowych dla zniechęcenia obywateli do protestów (zgłaszanie protestów jako coś niedopuszczalnego na przykładzie protestów w Paryżu, USA czy protestów na Ukrainie). Czy Rosyjscy politycy rozumieją jak oni mogą wpływać na kształtowanie potencjału protestu przez metody polityczny, na przykład okno Overtona, czyli zmienianie tematu protestów z „nie do pomyślenia” do „aktualna norma”?

<https://www.amazon.com/Overton-Window-Glenn-Beck-ebook/dp/B003LL2Z4Y>

 O tym można napisać na przykładzie chociażby protestów wywołanych z powodu śledztw Nawalnego w sprawach korupcji przez najwyższy warstwy Rosyjskiej władzy. Spojrzeć na rosyjskie państwowe kanały telewiezyjne, które zmieniają temat korupcji Medwediewa na temat „a co, Nawalny by tak nie robił?”, czyli zmieniają temat korupcji z „nie do pomyślenia” do „aktualna norma” mówiąc o tym że „To jest Rosja! Mamy taki układ wynikający z dziedzictwa historycznego. Zawsze tak było!” czy na przykładzie zwiększenia podniesienie wieku emerytalnego, który na początku lat 2015 był „nie do pomyślienia” a obecnie to norma prawna. Czy łatwiej dzisiaj zebrać ludzi i zaangażować ich w protestach przez internet, przez współczesny messengery czy social media? Jaki stopień zaufania u obywateli Rosji do opozycyjnych mediów? Czy ufają Rosyjskiej państwowej propagandzie czy wierzą w niezależnych polityków czy nawet youtuberów?

<https://www.levada.ru/2020/02/27/istochniki-novostej-i-doverie-smi/>

Dzisiaj jest łatwiej znaleźć człowieka, który uczestniczy w protestach czy podtrzymuje działalność protestacyjną poprzez różne grupy(facebook, vkontakte, telegram). Na przykładzie „umnoe golosowanie”, dane z tego serwisu były stracone i trafili to służb państwowych. To wywołało sporo zwolnień z pracy tych ludzi którzy uczestniczyli w tym głosowaniu. Z tego wynika kolejna kwestia, czy ludzi bardziej martwią się o swoje bezpieczeństwo przy uczestnictwie w akcjach przeciwko władzy?

Czy łatwiej przekonać ludzi który wspierają władze? Na przykładzie algorytmów rekomendacji i „niekończącą się taśmy” którą wymyślił Aza Raskin (jak w instagram czy facebook).

<https://en.wikipedia.org/wiki/Aza_Raskin>

Będę pisał do niego w sprawie algorytmów rekomendacji wiadomości i tego, jak ludzi przez media żyją w tak zwanej „bańce inforamcyjnej”.

Czyli ludzi którzy obserwują państwowe wiadomości nigdy nie zobaczą w swojej „taśmie” z wiadomościami w instagram czy vkontakte opozycyjnych wiadomości i nie będą świadomi tego że władza robi coś nie tak czy coś co kiepsko wpływa na życie codzienne. Jak władza, będąca świadoma tego jak to działa, wpływa na deprecjację zasobów Internetu, z opozycyjnymi informacjami.

praca będzie miała następujące rozdziały:

1.      Teoretyczna. Jak działają media, algorytmy rekomendacji, skala ludzi korzystających z internetu i td.

2.      Rola mediów w procesach politycznych i wyborczych.

(przykład – wpływ rosji na wybory w stanach zjednoczonych przez Facebook, Umnoe golosowanie Nawalnego i td).

3.      Metody wpływu na potencjał protestu przez media.

4.      Protesty do 2010 roku (jaka skala, zaangażowanie obywateli w protestach).

5.      Protesty w czasach 2010 -2020.

6.      Różnica pomiędzy protestami do roku 2010 i po roku 2010.

7. Z czego wynika taka różnica czy nic się nie zmieniło?

8. Podsumowanie i wyniki.

Zródła z których będę korzystał:

1. Gene Sharp - From Dictatorship to Democracy. A Conceptual Framework for Liberation
2. Андрей Мовчан – Россия в эпоху постправды
3. [www.levada.ru](http://www.levada.ru)
4. Inhuman Networks. Social Media and the Archaeology of Connection – Grant Bollmer

Dorzucam coś od siebie w mailu